

Davids Cup våren 2025

Division 1

	Tabell	+	-	Diff	P	Matcher	Vunna dubblar	Procent
1.	Kebabrullarna	24	12	12	6	3	5	83%
2.	SunTrip	28	20	8	5	4	5	63%
3.	Sundbyberg Gay Bowlers 1	26	22	4	5	4	5	63%
4.	Romeo och Julia	20	4	16	4	2	3	75%
5.	Tjugotvåan	20	16	4	4	3	5	83%
6.	Kjäll och Kompani	26	22	4	4	4	5	63%
7.	Familjen Annorlunda	16	20	-4	2	3	1	17%
8.	Iris och Blandsaft	14	22	-8	2	3	1	17%
9.	Bastupojkarna	18	30	-12	2	4	2	25%
10.	Fakkerakke	12	36	-24	0	4	1	13%

Lag 1-4 går vidare till finalspel

Lag 9-10 flyttas ner till division 2 nästa säsong

Division 2

	Tabell	+	-	Diff	P	Matcher	Vunna dubblar	Procent
1.	Arvidlander	34	14	20	7	4	6	75%
2.	Småland	32	16	16	5	4	5	63%
3.	SPBK	24	12	12	5	3	3	50%
4.	Humlegården	29	19	10	5	4	4	50%
5.	Mo1	19	17	2	4	3	5	83%
6.	Våga Vänd	10	14	-4	2	2	1	25%
7.	Bynes pojkar	6	6	0	1	1	1	50%
8.	Kongs Guardians	14	22	-8	1	3	3	50%
9.	Bowling Inferno	2	22	-20	0	2	0	0%
10.	Strikemodh	10	38	-28	0	4	0	0%

Lag 1-2 flyttas upp till division 1 nästa säsong

Lag 9-10 flyttas ner till division 3 nästa säsong

Division 3

	Tabell	+	-	Diff	P	Matcher	Vunna dubblar	Procent
1.	Ericsson	28	20	8	6	4	6	75%
2.	Blåbärsrullarna	27	9	18	5	3	5	83%
3.	Sundbyberg Gay Bowlers 2	20	16	4	4	3	4	67%
4.	Anders och David	20	16	4	4	3	3	50%
5.	Selmas Alley Cats	24	24	0	4	4	5	63%
6.	RockAndRollOver	16	8	8	3	2	3	75%

7.	Spårtrafik 1	14	10	4	3	2	4	100%
8.	Slakten	24	24	0	3	4	4	50%
9.	Strikejärnen	18	18	0	3	3	2	33%
10.	Mark It Zero	18	30	-12	2	4	4	50%
11.	Dellbomasen	17	31	-14	2	4	1	13%
12.	4611	14	34	-20	1	4	1	13%

Lag 1-2 flyttas upp i division 2 nästa säsong
Lag 11-12 flyttas ner till division 4 nästa säsong

Division 4

	Tabell	+	-	Diff	P	Matcher	Vunna dubblar	Procent
1.	G-Kraft	35	13	22	7	4	5,5	69%
2.	Keglers	27	21	6	6	4	6,5	81%
3.	Outlawz	23	25	-2	4	4	3	38%
4.	Klibie Vilkie	27	21	6	3	4	3,5	44%
5.	Sundbyberg Gay Bowlers 3	19	17	2	3	3	2,5	42%
6.	Inteklot	17	19	-2	3	3	3	50%
7.	Pin Pals	16	20	-4	2	3	4	67%
8.	Spårtrafik 2	12	24	-12	2	3	2	33%
9.	Nackspärr	16	32	-16	2	4	2	25%

Lag 1-2 flyttas upp i division 3 nästa säsong

